

Communication from Public

Name:

Date Submitted: 12/03/2019 03:57 PM

Council File No: 18-1104

Comments for Public Posting: Please see attached for 152 petitions from American Heart Association volunteers urging the Council to end the sale of flavored tobacco products as they target youth and aim to hook with flavors.

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

EL TABACO DAÑA A NUESTROS NIÑOS

CAMBIA CONDUCTAS, CREA ENFERMEDADES NO ES BUENO

Sinceramente,

Maria Villafañe

(Firma)

MARIA VILLAFANE

(Nombre en letra de molde)

13117 TERRA BELLA ST

(Dirección de hogar)

PACIFICIA CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(747) 274 0991

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Favor de Parar y eliminar los tabacos
con Sabor que daña tanto nuestros
niños

Sinceramente,

Paula Sandoval

(Firma)

Paula Sandoval

(Nombre en letra de molde)

882 E 50th St

(Dirección de hogar)

LA CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Me gustaría que no existiera ningún

tipo de tabaco en nuestra planeta para

Sinceramente, *tener un corazón saludable*

Angelica Raggiata

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

141 W 73rd St Apt #1

Los Angeles CA 90003

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Esbozo de sacramento del tabaco electrónico

Sinceramente,

Carmen Manno

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

234 S. 6th St Alhambra Ca 91801

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

To limit the use and more control on

under age children

Sinceramente,

(Firma)

Susana Truac

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

4315 Hazelbrook Ave

(Ciudad, Estado, Código postal)

Long Beach, CA 90808

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

El uso de estos productos dañan la salud de nuestros hijos e influye en otros para que lo hagan.

Sinceramente,

Emilia Elias

(Firma)

Emilia Elias

(Nombre en letra de molde)

337 1/2 E 69th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90003

(Ciudad, Estado, Código postal)

emiliaelias64@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

El peligroso el consumo del tabaco.
No es confiable.

Sinceramente,

Araceli Celestino

(Firma)

1159 W 38 Street

(Dirección de hogar)

Chelita 052481@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Araceli Celestino

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Si y es muy peligroso para su salud.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)

Sinceramente,

2706 Brighton Ave.

(Firma)

Luz A. Salvatierra

(Dirección de hogar)

Luz A. Salvatierra

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA 90018

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

La salud de los niños, para evitar
el deterioro temprano de sus órganos.

Sinceramente,

(Firma)

Merrie Medina

(Nombre en letra de molde)

3521 8th Ave

(Dirección de hogar)

LA CA 90018.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No al uso de tabaco, con esta nueva modalidad los niños y jóvenes están mas expuestos al consumo.

Sinceramente,

(Firma)

Ana Patricia Gastelein

(Nombre en letra de molde)

9317 Ramona Blvd APB

(Dirección de hogar)

Rosemead CA 91770.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No Al tabaco Ni A las drogas

Sinceramente,

Nancy Quintanilla

(Firma)

Nancy @

(Nombre en letra de molde)

9439 Loe's street

(Dirección de hogar)

Rosemead 91770

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No al tabaco No alas drogas

Sinceramente,

(Firma)

ARACELI OCEGUEDA
(Nombre en letra de molde)

3839 Baldwin Ave Apt 113
(Dirección de hogar)

El Monte ca 91731
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Me gustaría que llevaran la información a las escuelas Aspire

Sinceramente,

Aurora Dominguez

(Firma)

Aurora Dominguez

(Nombre en letra de molde)

118 W. 55th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

neto-aurora@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association

You're the Cure

*Nadie necesita enfermar o morir por consumir
productos nocivos para la salud. STOP.*

Sinceramente,

Gloria M Villanueva

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

635 S. Shelton St. Burbank Ca 91506

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

martavillanueva-75@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)

Eliminado porque no es saludable y adictivo para los niños, con el sabor crean más fumadores y engañan a los papas. -

Sinceramente,

Arcelia Tinoco

(Firma)

Arcelia Tinoco

(Nombre en letra de molde)

10202 Ome/veny AV.

(Dirección de hogar)

Pacoima CA 91331

(Ciudad, Estado, Código postal)

(818) 824 0098

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

4200 W. ADAMS BLVD #6

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

2A. CA 90018

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor

Sinceramente,

Maria I. Alvarez

(Firma)

MARIA I. ALVAREZ

(Nombre en letra de molde)

5406 KARLHARDT Ave

(Dirección de hogar)

South Gate CA 91106

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Isidora Felix

(Firma)

Isidora Felix

(Nombre en letra de molde)

524 So. Claremont

(Dirección de hogar)

St. # 208

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles, CA

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

90033

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

Rosa Quijada

(Firma)

14643 Blythe ST #201

(Dirección de hogar)

Rosa Eloisa Quijada

(Nombre en letra de molde)

Panorama City CA 91402

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

CARMEN GUTIERREZ

(Firma)

Carmen Gutierrez

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

13722 Wyandotte St.

(Dirección de hogar)

GLADIS CORRA

(Nombre en letra de molde)

VAN NUYS 91405

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Estela Campos

(Firma)

Estela CAMPOS

(Nombre en letra de molde)

1003 51st

(Dirección de hogar)

LA. CA. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Luz Elena Macias

Sinceramente,

Luz Elena Macias

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1498w27th st

(Dirección de hogar)

LA CA 90007

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Josefina A.R.

Sinceramente,

Josefina Alvarez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

2246 Parkside Av. Apt. 302 LA C. 90031

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,

Cecilia Cruz

(Firma)

Cecilia Cruz

(Nombre en letra de molde)

849 1/2 W 75 st L.A. CA

(Dirección de hogar)

L A CA 90044

(Ciudad, Estado, Código postal)

Caeydmart62@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

Salvador Linares

(Firma)

1648 Phillips St

(Dirección de hogar)

Yolanda Linares

(Nombre en letra de molde)

Long Beach, CA 90805

(Ciudad, Estado, Código postal)

562 706 7117

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Maria L. Carrasco

Sinceramente,

MARIA Carrasco

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

204 E 55th St

LA.CA. 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Karla Flores

(Firma)

Karla Flores

(Nombre en letra de molde)

4025 114 S Main St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

90037

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Diana Mora

5455 Alameda # 108

Long Beach, CA 90807

mora.diana39@gmail.com

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)



American Heart Association.
You're the Cure

*No estoy de acuerdo en la destrucción de mi hijo
placido.*

Sinceramente,

Roberto M. Hernandez

(Firma)

Roberto M. Hernandez

(Nombre en letra de molde)

2450 Santa Ana Ave. R/L

(Dirección de hogar)

Los Angeles 90059

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Natalia Ucles
(Firma)

NATALIA UCLES
(Nombre en letra de molde)

837 W 54 ST
(Dirección de hogar)

L.A CAL 90032
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Beth Lopez

(Nombre en letra de molde)

BETH LOPEZ

(Dirección de hogar)

749 S. CORONADO ST. APT. 114 L.A. 90052

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

721 S. Mc Bride Ave

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

Los Ang Ca. 90022

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

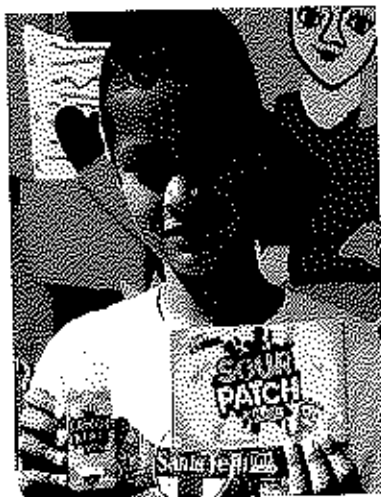
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

M L C

(Firma)

Maria Luisa Cruz

(Nombre en letra de molde)

511 E 33 rd st Apt 2

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Joseline de la Cruz

(Nombre en letra de molde)

Joseline de la Cruz

(Dirección de hogar)

6305 P9L9 AV

(Ciudad, Estado, Código postal)

BELL CA 90201

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

Lourdes Santiago

(Firma)

Lourdes

(Nombre en letra de molde)

8931 San Miguel Ave

(Dirección de hogar)

SOUTH GATE CA. 90280

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Esme Mejia

(Firma)

Esme Mejia

(Nombre en letra de molde)

1800 W 25 St. #1

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 900018

(Ciudad, Estado, Código postal)

esmejia71@yahoo.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)

evitar la venta de alcohol y tabaco a

menores

Sinceramente,

Rebeca Quezada

(Firma)

10760 Otis St

(Dirección de hogar)

Rebeca Quezada

(Nombre en letra de molde)

Lynwood CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!

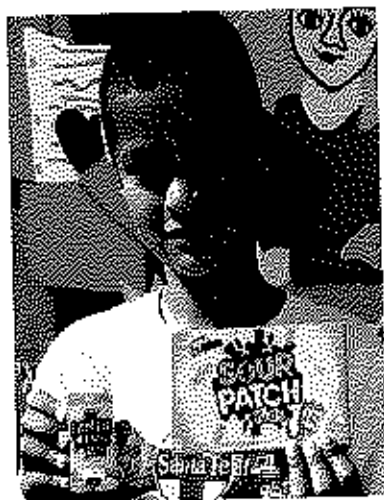


American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Trina L. Chadez

(Firma)

Trina L. Chadez

(Nombre en letra de molde)

1800 W. 25 St #8 Los Angeles CA 90018

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

LETICIA PULIDO

(Firma)

Leticia Pulido

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

6345 Kessler Ave Apt 102

(Ciudad, Estado, Código postal)

Van Nuys CA 91411

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Marilo Flores

(Nombre en letra de molde)

511 E 33rd St Apt 2

(Dirección de hogar)

Los Angeles California

(Ciudad, Estado, Código postal) 90011

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,

Martha Plasencia

(Firma)

Martha Plasencia

(Nombre en letra de molde)

7609 S Hoover St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

alex-plasencia@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias por el taller.

Sinceramente,

E. B.

(Firma)

116w Olympic blt 34

(Dirección de hogar)

Esperanza Bañuelos

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

JOSE LUIS TAPIA

(Nombre en letra de molde)

12001 Featherhill Blvd

(Dirección de hogar)

La Jolla Vieja, CA 91343

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Elena Melendez Elena Melendez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

10108 San Carlos

South Graft CA 90280

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Esther Martinez

(Firma)

ESTHER MARTINEZ

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

1246 E 73 RD ST

(Ciudad, Estado, Código postal)

L.A.

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

6661 Lime Ave

(Dirección de hogar)

Olita67@yahoo.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Olga Mondragon

(Nombre en letra de molde)

Long Beach CA 90805

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Josie Renteria
(Dirección de hogar) 323-490-6221
323-500-877

(Nombre en letra de molde)

Covina, Ca
(Ciudad, Estado, Código postal) 91724

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Veronica Lopez

Sinceramente,

(Firma)

Veronica Lopez

(Nombre en letra de molde)

1701 1/2 W. Faye Ave

(Dirección de hogar)

LA 90047

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

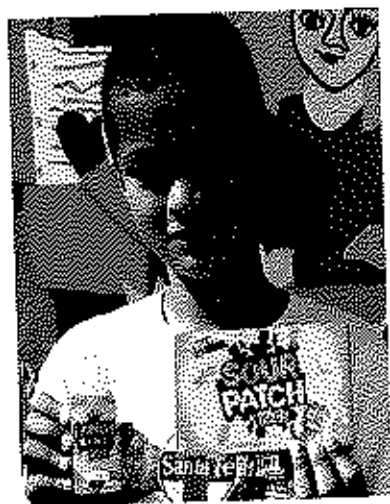
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

BLANCA LUCIO

(Nombre en letra de molde)

605 E 27th St apt 3

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!

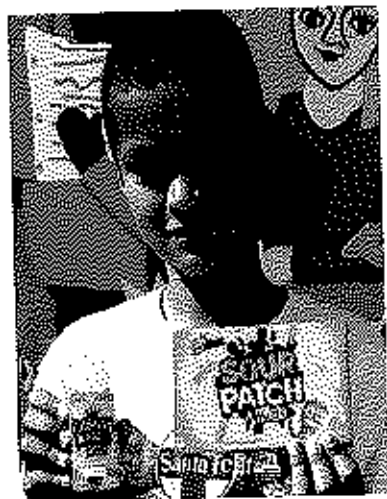


American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias

Sinceramente,

Rocio Martinez

(Firma)

Rocio Martinez

(Nombre en letra de molde)

1416 W Olympic Blvd 33

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90015

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

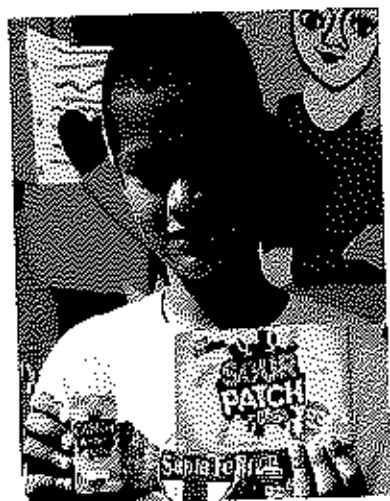
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias,

Sinceramente,

Ramona Villegas

(Firma)

Ramona Villegas

(Nombre en letra de molde)

1416 W Olympic bl #36

(Dirección de hogar)

Los Angeles

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Que los quiten

Sinceramente,

Alexis De la Ro.

(Firma)

1416 W Olympic bl #33

(Dirección de hogar)

Alexis

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

Blanca Murillo

(Firma)

Blanca Murillo

(Nombre en letra de molde)

537 N. Westmoreland Ave #7 La. Ca 90004

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

blanquimar3@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Salvemos la Salud de Nuestras hijas

Sinceramente,

Carmen Elena Zelada Rosales

(Firma)

Carmen Elena Zelada Rosales

(Nombre en letra de molde)

4826 Melrose Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90029

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)
Rafaelo Aponte

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

148 W. 119 St

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA CA 90061

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Don't Agree

Do not sell to minors

Sinceramente,

Ben C. Linder

(Firma)

4222 Del Mar Ave

(Dirección de hogar)

ANA C. Linder

(Nombre en letra de molde)

LA Ca 90029

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

EL CARDIA NOYOLN

Sinceramente

952-04-64-323

(Firma)

3825 strinity

(Nombre en letra de molde)

ST LA-CA 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

140 W. 119 St

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

7 dalia Gonzalez

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!

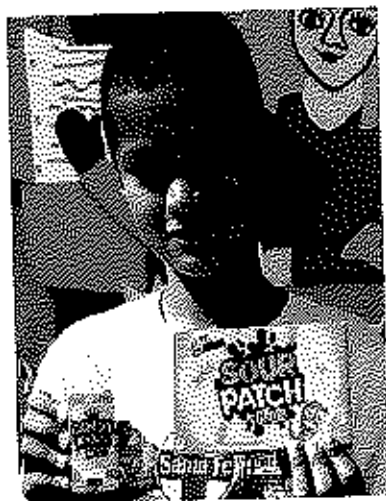


American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

11011 BURIN AVE

(Dirección de hogar)

LEWIS CA 90304

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

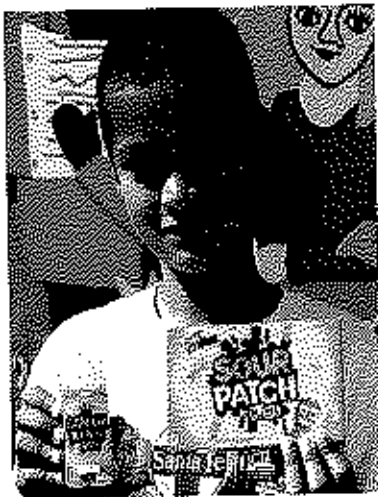
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Jorge Zavala
(Firma)

(Nombre en letra de molde)

11011 BURTON AVE

(Dirección de hogar)

LEONARD CA 90304

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Antonia Lira Ruiz

(Firma)

Maria Antonia Lira Ruiz

(Nombre en letra de molde)

268 S. Ave 19

(Dirección de hogar)

L.A CA 90031

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Otro deberíamos eliminar la venta de tabaco es claramente
para la salud.

Sinceramente,

[Handwritten Signature]

(Firma)

[Handwritten Name: Gladia Torres]

(Nombre en letra de molde)

550 E 50 St

(Dirección de hogar)

CA CA 91001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Edna Fajardo

(Firma)

Edna Fajardo

(Nombre en letra de molde)

2073 E 99th PL #232

(Dirección de hogar)

L.A. CA 90002

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

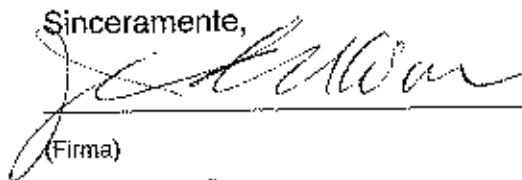
Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,



(Firma)

5849 CROCKER ST

(Dirección de hogar)

Jackie Chirakian

(Nombre en letra de molde)

LA CA 90003

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1234 1/2 manzanita st

(Dirección de hogar)

LA CA 90029

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Juana Robles

(Firma)

JUANA ROBLES

(Nombre en letra de molde)

308 S Electric Ave Alhambra, CA 91803

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

ROSA APARICIO

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

657 N BOYLE

(Dirección de hogar)

LA. CA. 90033

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Lucina Diaz

(Firma)

LUCINA DIAZ

(Nombre en letra de molde)

510 E 23 RD ST

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Queremos una juventud y niñez libre
de humo. Gracias.

Sinceramente,

(Firma)

MARY MENDEZ

(Nombre en letra de molde)

128 E 26th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

marymendez398@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

Maria E. Hernandez

(Nombre en letra de molde)

Maria E. Hernandez

(Dirección de hogar)

6112 Roman St #2 LA CA 90038

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Por favor ayúdenos para que ningún hijo

no se vuelva adicto a la Nicotina

Sinceramente,

(Firma)

11713 Roma

(Dirección de hogar)

Damián E. Montoya

(Nombre en letra de molde)

Santa Fe Springs CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

90670

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Ayúdenos para que nuestros hijos no se adicten a la nicotina

Sinceramente,

[Handwritten signature]

(Firma)

Rita Maria Villalobos

(Nombre en letra de molde)

13551 Lakeland Rd. #209

(Dirección de hogar)

Whittier CA 90605

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Margarita Hernandez
(Firma)

7726 Walnut Dr.

(Dirección de hogar)

Margarita Hernandez

(Nombre en letra de molde)

L.A 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Judy Ramo
Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

*901 N Saint Louis St
ALB*

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

213-213-6604

Sinceramente,

Am Cur

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1401 S. Lucas Martinez - LA 90006

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Beatriz Zambrano

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

449 N Bernal Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(323) 303-6014 cell

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

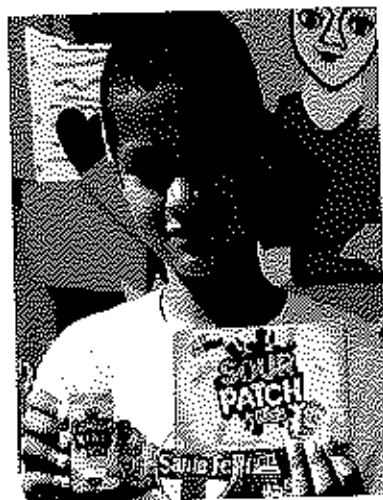
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Me uno a esta causa importante para la comunidad

Sinceramente,

Minerva Leal
(Firma)

Minerva Leal

(Nombre en letra de molde)

5330 S. Huntington Dr.

L.A. - CA. 90032

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Irma Orozco

(Firma)

Irma Orozco

(Nombre en letra de molde)

5320 Deimos

(Dirección de hogar)

Este LA

(Ciudad, Estado, Código postal)

irma.oto@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

Josefina Bautista

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

4217 Woodlawn Ave Los Angeles 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!

130 X 8



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.

You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Olivia Munoz

(Firma)

Olivia Munoz

(Nombre en letra de molde)

420 N. Evergreen AVE

(Dirección de hogar)

Los Angeles 90053

(Ciudad, Estado, Código postal)

213 840-6774

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Margarita Garcia

(Nombre en letra de molde)

935 E 21 ST

(Dirección de hogar)

L.A. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Goverinos que se elimine el tabaco
de sabor por el futuro de los hijos y salud

Sinceramente,

(Firma)

Fidelia Vargas

(Nombre en letra de molde)

2318 Maple Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles

(Ciudad, Estado, Código postal)

90011

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Por la salud de nuestros Jóvenes

No ventas de tabacos con Sabor

Sinceramente,

Alejandra Medina

(Firma)

Alejandra Medina

(Nombre en letra de molde)

227 E 25th st Apt #3

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Imelda Melnik

(Firma)

Imelda Melnik

(Nombre en letra de molde)

1424 So. Westmoreland Ave. Los Angeles, CA 90006

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Olivia Martinez

(Firma)

Olivia Martinez

(Nombre en letra de molde)

724 N. Gramecy Pl. #203 LA CA, 90038

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Es acortarlos Su Salud Y Morir a

temprana edad.

Sinceramente,

Maria Constante

(Firma)

Maria Constante

(Nombre en letra de molde)

4441 Union Pacific

(Dirección de hogar)

L.A. CA. 90023

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Roderick

(Firma)

1310 S. VAN COTT BLVD
LOS ANGELES, CA 90002

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

MARIA RODERICK

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Carolina Quintana

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

5025 Towne Ave

(Dirección de hogar)

L.A CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

carolina.quintana@lausd.net

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Angelica Santos

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

568 E 52 PL

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA CA 90011

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Lo mejor es no fumar (más saludable)

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Leonor Belle

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

COATZACOALCOS, VER. México

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

*estoy de acuerdo que quitan los cigarrillos
electrónicos y de sabor*

Sinceramente,

Maria Kennedy

(Firma)

MARIA KENNEDY

(Nombre en letra de molde)

3041 Piedad St.

(Dirección de hogar)

Walnut Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Patricia Arceballo

Sinceramente,

Patricia

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

868 E 52 St

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA CA.

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Mark R. [Signature]

(Firma)

1310 S. Van Ness

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

MARK R. [Signature]

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

Patricia Perez

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

108 E Colton Ave LA CA 90003

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente

Reina Flores

(Firma)

Reina Flores

(Nombre en letra de molde)

1956 Adair St

(Dirección de hogar)

LA CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Leticia Jimenez

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

6411 S San Pedro St LA CA 90003

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Josefina Mendez

(Firma)

JOSEFINA MENDEZ

(Nombre en letra de molde)

6347 Wiles Ave

(Dirección de hogar)

HUNTINGTON PARK, CA 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

IRLANDO ROBlero

(Nombre en letra de molde)

60552 PALMDALE AVENUE, MONTICELLO PARK, CA

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Alma Nava

Sinceramente,

Alma Nava

(Firma)

Alma Nava

(Nombre en letra de molde)

822 1/2 W. 40th PL

(Dirección de hogar)

LA CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

*Mantengamos a los niños lejos de
las adicciones, para un corazón sano*

Sinceramente,

Adelina

(Firma)

Adelina

(Nombre en letra de molde)

8926 Orion ave. #12

(Dirección de hogar)

North Hills Ca 91343

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Georgina Alejandre

(Nombre en letra de molde)

3302 Hope St

(Dirección de hogar)

Huntington Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.

You're the Cure

Sinceramente,

Guadalupe Martinez

(Firma)

GUADALUPE MARTINEZ

(Nombre en letra de molde)

627 N. RECORD AVE.

(Dirección de hogar)

LOS ANGELES CA. 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Mayra

(Firma)

Mayra Angeles.

(Nombre en letra de molde)

373 S Union Av.

(Dirección de hogar)

Los Angeles.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,

Rosa M. Castro

(Firma)

6540 Wilbur Ave

(Dirección de hogar)

Rosa Margarita Castro

(Nombre en letra de molde)

Reseda, CA 91335

(Ciudad, Estado, Código postal)

818-324-7985

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,



American Heart Association.

You're the Cure

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Es importante que se haga la ley que

disminuya el acceso al tabaco sobre todo por
nuestros hijos

Sinceramente,

Cristina Cruz

(Firma)

Cristina Cruz

(Nombre en letra de molde)

CA

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

1517 W 11 place

Los Angeles

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

ME

Sinceramente,

ME Rafael Colon

(Firma)

MARCA OCHOA

(Nombre en letra de molde)

37306 CESAR CHAVES

(Dirección de hogar)

AV^o Los Angeles California

(Ciudad, Estado, Código postal)

90033

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Carmen Apaichib

(Nombre en letra de molde)

379. S Loma Dr

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90017

(Ciudad, Estado, Código postal)

Carmenapaichib631@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Claudia Raza

(Nombre en letra de molde)

6723 State St.

(Dirección de hogar)

Huntington Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

mtz13636(a)live.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Rosa

GAMBOA

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Rosa

Hamber

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

4363 LACKWOOD

LOS ANGELES CA

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Rosa M. [Firma] 8-12-2019
(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

[Dirección] (Ciudad, Estado, Código postal)

1154 FICUEROA TEM L. C-1190012
(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)

Alendro que me movio para las niñas

y tabaco por que se pueden adictar aditos

Sinceramente,

Mydanda Salas

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

128 W Robinson N Los Angeles

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Jesus Arteola

(Firma)

JESÚS ARTEOLA

(Nombre en letra de molde)

1727 Morton Ave

(Dirección de hogar)

#102 Los Angeles CA 90026

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Considera que esto es riesgo para los niños y jóvenes, que se pueden ser hace adictos a estos productos

Sinceramente,

(Firma)

LUCY RODRIGUEZ

(Nombre en letra de molde)

421 S. Buñuel St.

(Dirección de hogar)

L.A. Ca 90017

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,



American Heart Association
You're the Cure

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Beny Mingua

Sinceramente,

Beny Mingua

(Firma)

Beny Mingua

(Nombre en letra de molde)

1431 E 48th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.

You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.

You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

Guadalupe Martinez
(Signature)

GUADALUPE MARTINEZ
(Printed Name)

627 N. RECORD AVE.
(Home Address)

LOS ANGELES CA. 90063
(City, State, Zip)

(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Herlinda Gonzalez

(Firma)

HERLINDA GONZALEZ

(Nombre en letra de molde)

3027 1/2 LANFRANCO ST

(Dirección de hogar)

LOS ANGELES, CA. 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Josefina Alvarez
(Firma)

Josefina Alvarez
(Nombre en letra de molde)

2246 PARKSIDE
(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90031
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. (Por favor incluya su mensaje personal)

Sinceramente,

Antonia M. Velazquez

(Firma)

Antonia M. Velazquez

(Nombre en letra de molde)

2411 S. Central AV. Apt. 306

(Dirección de hogar)

Los Angeles Cal. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Maria Cuellar

MARIA CUELLAR

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

1559 N. HERBERT

Los Angeles. CA. 90063

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

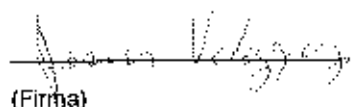


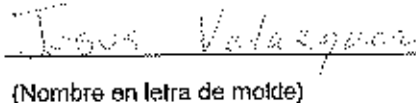
American Heart Association.
You're the Cure

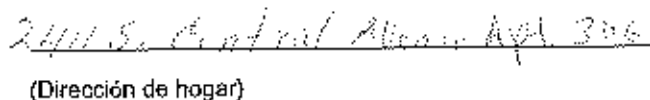
Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,


Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,


(Firma)


(Nombre en letra de molde)


(Dirección de hogar)


(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Aurora Duran
(Firma)

Paul
(Nombre en letra de molde)

3719 55th st E
(Dirección de hogar)

Maywood CA 90270
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,

Lorena Lopez

(Firma)

3716 54th St

(Dirección de hogar)

Lorena

(Nombre en letra de molde)

Marwood CA 90276

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Julietta Sandoz

(Firma)

1126 E 76th St

(Dirección de hogar)

Julietta Sandoz

(Nombre en letra de molde)

LA CA 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Bernabe Salas
(Firma)

Bernabe Salas
(Nombre en letra de molde)

1176 E 76 Th St
(Dirección de hogar)

La Ca 90001
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Martina Camacho

(Firma)

Martina Camacho

(Nombre en letra de molde)

4718 1/2 OGth St

(Dirección de hogar)

Maywood Ca. 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Yolanda Ramos

(Firma)

Yolanda R

(Nombre en letra de molde)

4632⁶ 54⁶ 1/1 Apt 20

(Dirección de hogar)

Maywood CA 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Martha Chong

(Firma)

6912 Miles Ave

(Dirección de hogar)

Martha Chong

(Nombre en letra de molde)

Huntington Park CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Elizabeth Goldamer
(Firma)

Elizabeth Goldamer
(Nombre en letra de molde)

4426 E. 54th St. #B
(Dirección de hogar)

Malibu CA 90290
(Ciudad, Estado, Código postal)

egoldamer921@gmail.com
(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

María Mayagoitia

(Firma)

María Mayagoitia

(Nombre en letra de molde)

4800 E 58th St

(Dirección de hogar)

Maywood Ca. 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Soriano

(Firma)

Maria Soriano

(Dirección de hogar)

MARIA SORIANO

(Nombre en letra de molde)

(Ciudad, Estado, Código postal)

8943 E ARCADIA AVE APT H9 SAN GABRIEL, CA 91775

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Roberto Garcia

(Firma)

8943 E ARCADIA AV. APT 9

(Dirección de hogar)

89 626 212 8286

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

(Nombre en letra de molde)

SAN GABRIEL CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.

You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.

You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Francisco Diego

(Firma)

280 Wilmer St # 201

(Dirección de hogar)

Francisco Diego

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles C.A. 90026

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.

You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.

You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,


(Signature)

3035 W 15 St L
(Home Address)

818 814 0433
(Email, social media account, cell phone number)

Ana Alvarado
(Printed Name)

Los Angeles CA 90019
(City, State, Zip)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.

You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



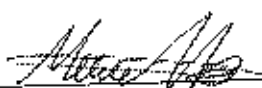
American Heart Association.

You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,


(Signature)

Maria M
(Printed Name)

620 S Burlington
(Home Address)

NU 910 Los Angeles
(City, State, Zip)

323 115051
(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

1107 W Vernon Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles

Nancy River

(Nombre en letra de molde)

90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

323/ 638-31 85

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Nelson A. Góngora

(Nombre en letra de molde)

1107 W. VERNON AV.

(Dirección de hogar)

LA CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

ngom95@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.

You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



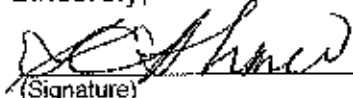
American Heart Association.

You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,


(Signature)

925 Green Ave. Apt 205
(Home Address)

213-362-8531
(Email, social media account, cell phone number)

Sayed Ahmed
(Printed Name)

L.A., CA 90017
(City, State, Zip)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Lidia Garcia

(Firma)

Lidia Garcia

(Nombre en letra de molde)

1121 E 83 St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)



American Heart Association
You're the Cure

Urge your lawmakers to end the sale of flavored tobacco!

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your lawmaker.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association
You're the Cure

Dear Elected Official,

As a California resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

(Signature)

(Home Address)

(Email, social media account, cell phone number)

(Printed Name)

(City, State, Zip)

JPRAITMAN@USC.edu



American Heart Association.
You're the Cure

Urge your lawmakers to end the sale of flavored tobacco!

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your lawmaker.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Elected Official,

As a California resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Nicotine is not for kids

Sincerely,

(Signature)

10919 S Marengo Ave #1

(Home Address)

megancoo@fuse.edu

(Email, social media account, cell phone number)

Megan Coo MD

(Printed Name)

La Jolla CA 91106

(City, State, Zip)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Dora Ramirez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

823 S Ave apalta 107

(Dirección de hogar)

90017

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Luis T.

(Nombre en letra de molde)

1029 S Union

(Dirección de hogar)

LA CA 90015

(Ciudad, Estado, Código postal)

luisfor2@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.

You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.

You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

Maria De Loza

(Signature)

Maria De Loza

(Printed Name)

7008 Crafion Ave. #10.

(Home Address)

D.A. Bell 90201

(City, State, Zip)

(424) 373 9243

(Email, social media account, cell phone number)