

Communication from Public

Name:

Date Submitted: 12/03/2019 03:57 PM

Council File No: 18-1104

Comments for Public Posting: Please see attached for 152 petitions from American Heart Association volunteers urging the Council to end the sale of flavored tobacco products as they target youth and aim to hook with flavors.

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

EL TABACO DAÑA A NUESTROS NIÑOS

CAMBIA CONDUCTAS, CREA ENFERMEDADES NO ES BUENO

Sinceramente,

Maria Villafana

(Firma)

MARIA VILLAFANA

(Nombre en letra de molde)

1817 TERRA BELLA ST

(Dirección de hogar)

PACIFIC CITY

(Ciudad, Estado, Código postal)

(747) 274 0991

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Favor de Parar y eliminar los tabacos con Sabor que dañan tanto nuestros niños

Sinceramente,

Paula Sandovar

Paula Sandovar

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

882 E 50th St

LA CA 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Me gustaria que no existiera ningun

tipo de tabaco en nuestra planeta para

Sinceramente, Tener un corazon saludable

Angela Dan

(Firma)

Angelica Raggiata

(Nombre en letra de molde)

141 W 73rd St Apt #1

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90003

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Es un desastre del tabaco electrónico

Sinceramente,

Carmen Mauro

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

234 S. 6th St Alhambra Ca 91801

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

To limit the use and more control on

under age children

Sinceramente,

(Firma)

SUSANA TRUAX

(Nombre en letra de molde)

4315 Hazelbrook Ave

(Dirección de hogar)

Long Beach, CA 90808

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

El uso de estos productos dañan la salud de nuestros

hijos e influye en otros para que lo hagan.

Sinceramente,

Emilia Elias

(Firma)

Emilia Elias

(Nombre en letra de molde)

337 1/2 E 69th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90003

(Ciudad, Estado, Código postal)

emiliaelias64@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

El peligroso el consumo del tabaco.
No es confiable.

Sinceramente,

Araceli Celestino

(Firma)

1159 W 38 street

(Dirección de hogar)

Chelita 052481@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Araceli Celestino

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Si y es muy peligroso para su salud.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

2700 Brighton Ave.

Luz A. Salvatierra

(Dirección de hogar)

Luz A. Salvatierra

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA 90018

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

La salud de los niños, para evitar el deterioro temprano de sus órganos.

Sinceramente,

(Firma)

Merrie Medina

(Nombre en letra de molde)

3521 8th Ave

(Dirección de hogar)

LA CA 90018.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No al uso de tabaco, con esta nueva modalidad los niños y jóvenes están mas expuestos al consumo.

Sinceramente,

(Firma)

Ana Patricia Gastelein

(Nombre en letra de molde)

9317 Ramona Blvd. APB

(Dirección de hogar)

Rosemead CA 91770

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No Altabaco Ni A las drogas

Sinceramente,

Nancy Quintanilla

(Firma)

Nancy @

(Nombre en letra de molde)

9439 Loe's street

(Dirección de hogar)

Rosemead 91770

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



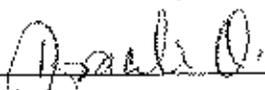
American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

No al tabaco No alas drogas

Sinceramente,


(Firma)

ARACELI OCEGUEDA
(Nombre en letra de molde)

3839 Baldwin Ave Apt 113
(Dirección de hogar)

El Monte ca 91731
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Me gustaria que llevaran la informacion a las escuelas Aspire

Sinceramente,

Aurora Dominguez

(Firma)

Aurora Dominguez

(Nombre en letra de molde)

118 W. 55th St

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

neto-aurora@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)



American Heart Association.
You're the Cure

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Nadie necesita enfermarse o morir por consumir
productos nocivos para la salud. STOP.

Sinceramente,

Marta Villanueva

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

635 S. Shelton St. Burbank Ca 91506

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

martavillanueva-75@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

El producto porque no es saludable y adictivo para los niños, con el sabor crean más fumadores y engañan a los papas. -

Sinceramente,

Arcelia Tinoco

Arcelia Tinoco

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

10202 Omelevy AV

Pacoima CA 91331

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(818) 824 0098

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto de sabor en los últimos 30 días

Sinceramente,

Ana M. Schettini

(Firma)

ANA Schettini

(Nombre en letra de molde)

4200 W. ADAMS BLVD #6

(Dirección de hogar)

LA. CA 90018

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor

Sinceramente,

Maria I. Alvarez

(Firma)

MARIA I. ALVAREZ

(Nombre en letra de molde)

5406 KARLEWISS Ave

(Dirección de hogar)

South Gate CA 91106

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Isidora Felix

(Firma)

Isidora Felix

(Nombre en letra de molde)

524 So. Claremont

(Dirección de hogar)

St. # 208

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles CA 90033

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Rosa Quijada

(Firma)

14643 Blythe ST #201

(Dirección de hogar)

Rosa Eloisa Quijada

(Nombre en letra de molde)

Panorama City CA 91402

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

CARMEN GUTIERREZ

(Firma)

Carmen Gutierrez

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

13722 Wyandotte St

(Dirección de hogar)

GLADIS CORINA

(Nombre en letra de molde)

VAN NUYS 91405

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Estela Campos

(Firma)

Estela CAMPOS

(Nombre en letra de molde)

1003 51st

(Dirección de hogar)

LA. CALIF. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Lee Elena Macias

Sinceramente,

Lee Elena Macias

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1498w27th st

LA CA 90007

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Josefina Alvarez

Sinceramente,

Josefina Alvarez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

2246 Parkside Av. Apt. 302 LA C. 90031

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Cecilia Cruz

(Firma)

Cecilia Cruz

(Nombre en letra de molde)

849 1/2 W 75 St L.A. CA.

(Dirección de hogar)

L A C A. 90044.

(Ciudad, Estado, Código postal)

Caeydmart62@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Salvador Lomas

(Firma)

1648 Phillips St

(Dirección de hogar)

Yolanda Lomas

(Nombre en letra de molde)

Long Beach, CA 90805

(Ciudad, Estado, Código postal)

562 706 7117

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Maria L. Guerrero

Sinceramente,

MARIA GUERRERO

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

204 E 55th St

LA. CA. 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Karla Flores

(Firma)

Karla Flores

(Nombre en letra de molde)

4025 114 S Main St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

90037

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Diana Mora
Sinceramente,
Diana Mora

(Firma) *5455 Alhambra # 108 Long Beach, CA 90807*

(Dirección de hogar) *mora.diana39@gmail.com*

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

*No estoy de acuerdo con la destrucción de nicotina
planta.*

Sinceramente,

Priscilla M. Howard

(Firma)

McLean

(Nombre en letra de molde)

2450 Santa Ana Rd

(Dirección de hogar)

Los Angeles 90059

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

837 W 54 ST

(Dirección de hogar)

NALDA UCLES

(Nombre en letra de molde)

L.A CAL 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Beth Jimenez

(Nombre en letra de molde)

BETH JIMENEZ

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

799 S. CORONADO ST. APT. 114 L.A. 90057

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Marcela Adame

(Nombre en letra de molde)

721 S. Mc Bride Ave

(Dirección de hogar)

Los Ang Ca. 90022

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

M L C

(Firma)

Maria Luisa Cruz

(Nombre en letra de molde)

511 E 33 rd st Apt 2

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Joselina de la Cruz

(Nombre en letra de molde)

Joselina de la Cruz

(Dirección de hogar)

6305 P9L9 AV

(Ciudad, Estado, Código postal)

BELL CA 90201

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Lourdes Santiago

(Firma)

Lourdes

(Nombre en letra de molde)

8931 San Miguel Ave

(Dirección de hogar)

SOUTH Gate CA 90280

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Amelia Mejia

(Firma)

Amelia Mejia

(Nombre en letra de molde)

1800 W 25 St. #1

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 900018

(Ciudad, Estado, Código postal)

esmejia71@yahoo.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

evitar la venta de alcohol y tabaco a

menores

Sinceramente,

Rebeca Quezada

(Firma)

10760 Otis St

(Dirección de hogar)

Rebeca Quezada

(Nombre en letra de molde)

Lynwood CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Trina L. Chaiidez

(Firma)

Trina L. Chaiidez

(Nombre en letra de molde)

1800 W. 25 St #8 Los Angeles CA 90018

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Leticia Panto

(Firma)

Leticia Panto

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

6345 Kessler Ave Apt 102

(Ciudad, Estado, Código postal)

Van Nuys CA 91411

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Marilo Flores

(Nombre en letra de molde)

511 E 33 rd st APT 2

(Dirección de hogar)

Los Angeles California

(Ciudad, Estado, Código postal) 90011

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Martha Plasencia

(Firma)

Martha Plasencia

(Nombre en letra de molde)

7609 S Hoover St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

alex-plasencia@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias por el taller.

Sinceramente,

E: B.

(Firma)

116w Olympic bl#34

(Dirección de hogar)

Esperanza Bañuelos

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

JOSE LUIS TAPIA

(Nombre en letra de molde)

12001 Featherhill Blvd

(Dirección de hogar)

La Brea Vista Terrace (Ciudad, Estado, Código postal)
91349

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Elena Mercedes Elena Melendez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

10108 San Carlos

South Gate CA 90280

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

1246 E 73 RD ST

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

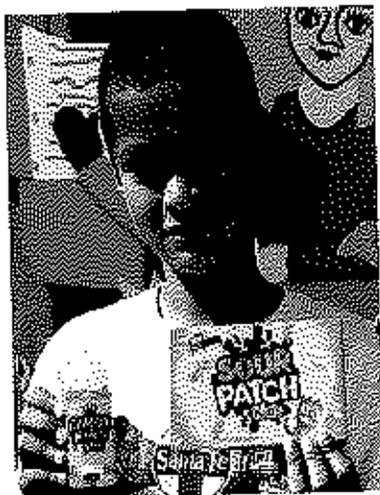
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

6661 Lime Ave

(Dirección de hogar)

Olita67@Yahoo.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Olga Mondragon

(Nombre en letra de molde)

Long Beach CA 90805

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal!)*

Sinceramente,

(Firma)

Josie Renteria

(Dirección de hogar)

323-490-6221

323-500-877

(Nombre en letra de molde)

Covina, Ca

(Ciudad, Estado, Código postal)

91724

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Veronica Lopez

Sinceramente,

(Firma)

Veronica Lopez

(Nombre en letra de molde)

1701 1/2 W. Sage Ave

(Dirección de hogar)

LA 90047

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

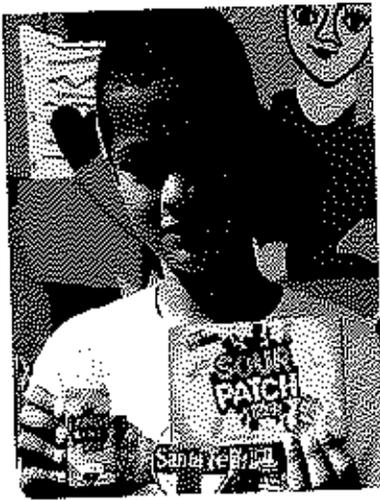
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

BLANCA LUCIO

(Nombre en letra de molde)

805 E 27th St apt 3

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

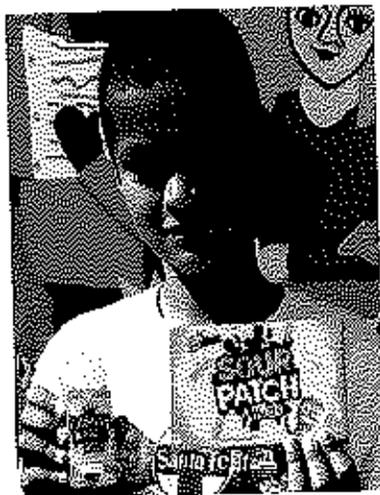
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias

Sinceramente,

Rocío Martínez

(Firma)

Rocío Martínez

(Nombre en letra de molde)

1416 W Olympic Blvd 33

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90015

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Gracias,

Sinceramente,

Ramona Villegas

(Firma)

Ramona Villegas

(Nombre en letra de molde)

14160 Olympic bl #36

(Dirección de hogar)

Los Angeles

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Que los quiten

Sinceramente,

Alexis De la Ro.

(Firma)

1416 W Olympic Blvd #33

(Dirección de hogar)

Alexis

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

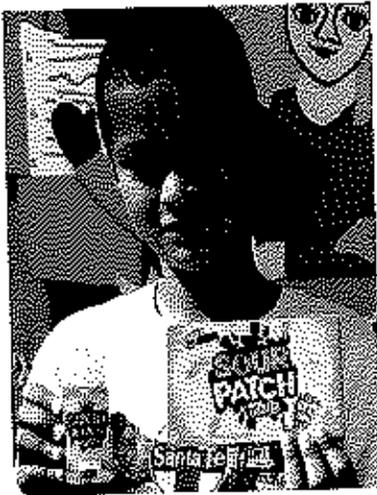
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Blanca Murillo

(Firma)

Blanca Murillo

(Nombre en letra de molde)

537 N. Westmordland Ave #7 La. Ca 90004

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

blanquimar3@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Salve más la Salud de Nuestras hijas

Sinceramente,

Carmen Elena Rosales

(Firma)

Carmen Elena Rosales

(Nombre en letra de molde)

4826 Melrose Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90029

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)
Rafaelo Aponeco

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

148 W. 119 St

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA CA 90061

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Don't. Agree. Do not sell to minors

Sinceramente,

ANA C. Lopez
(Firma)

ANA C. Lopez
(Nombre en letra de molde)

4222 Del Mar Blvd
(Dirección de hogar)

LA Ca 90029
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

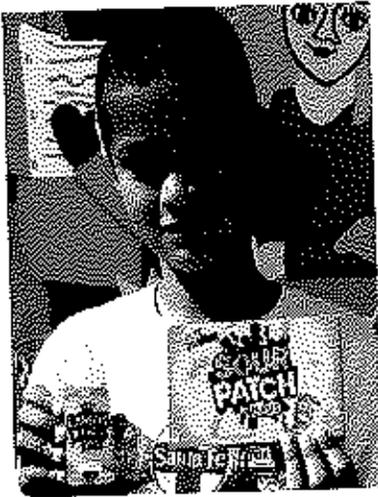
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

EL CARDA NOYOLN

Sinceramente
952-04-64-³²³

(Firma) 3825 strinity ST LA-CA 90011

(Dirección de hogar) (Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

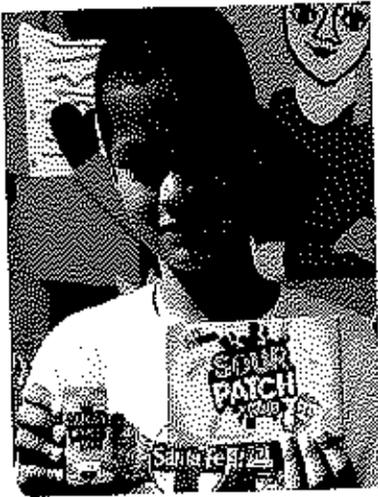
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

140 W. 119 St

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

7 dalia Gonzalez
Los Angeles CA 90061

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

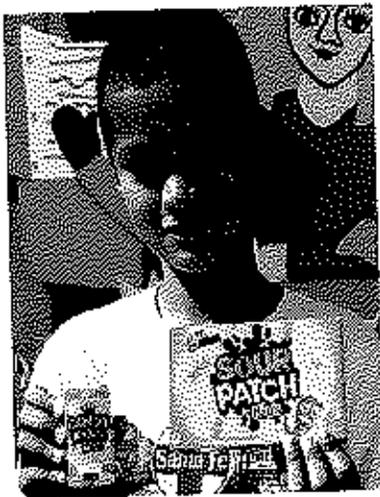
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

11011 BUENO AVE

(Dirección de hogar)

LEWIS CA 90304

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

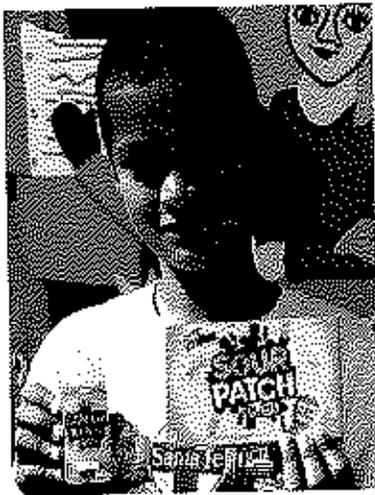
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Jorge Zavala
(Firma)

(Nombre en letra de molde)

11011 BURTON AVE
(Dirección de hogar)

LEONOK CA 90304
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Antonia Lira Ruiz

(Firma)

Maria Antonia Lira Ruiz

(Nombre en letra de molde)

268 S. AVE 19

(Dirección de hogar)

LA CA 90031

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Creo deberían eliminar la venta de tabaco es dañino para la salud.

Sinceramente,

(Firma)

Alonso Torres

(Nombre en letra de molde)

500 E 50 St

(Dirección de hogar)

CA CA 91001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Edna Fajardo

(Firma)

Edna Fajardo

(Nombre en letra de molde)

2073 E 99th PL #232

(Dirección de hogar)

L.A. CA 90002

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

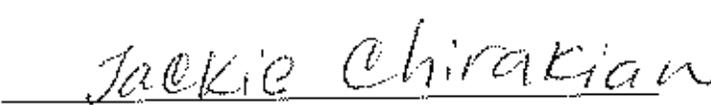


American Heart Association
You're the Cure

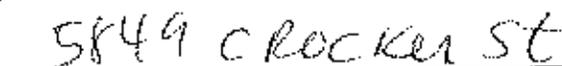
Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,


(Firma)



(Nombre en letra de molde)





(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1234 1/2 manzanita st

(Dirección de hogar)

LA CA 90029

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Juana Robles

(Firma)

JUANA ROBLES

(Nombre en letra de molde)

308 S Electric Ave Alhambra, CA 91803

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

ROSA APARICIO
(Firma)

(Nombre en letra de molde)

657 N BOYLE
(Dirección de hogar)

LA. CA. 90033
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Lucina Diaz

(Firma)

LUCINA DIAZ

(Nombre en letra de molde)

510 E 23 RD ST

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Queremos una juventud y niñez libre
de humo. Gracias.

Sinceramente,

MARY MERCEDES

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

128 E 20th St

Los Angeles CA 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

marymercedes398@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

(Firma)

Maria E. Hernandez

(Nombre en letra de molde)

Maria E. Hernandez

(Dirección de hogar)

6112 Roman St #2 LACA-90038

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Por favor ayúdenos para que ningún hijo

no se vuelvan adictos a la Nicotina

Sinceramente,

(Firma)

11713 Roma

(Dirección de hogar)

Darwin E. Montoya

(Nombre en letra de molde)

Santa Fe Springs CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

90670

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Ayúdenos para que nuestros hijos no se adicten a la nicotina

Sinceramente,

La Dra. Villalobos

(Firma)

Rosa María Villalobos

(Nombre en letra de molde)

13551 La Kekoa Rd. #209

(Dirección de hogar)

Whittier CA 90605

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Margarita Hernandez

(Firma)

726 Walnut Dr.

(Dirección de hogar)

Margarita Hernandez

(Nombre en letra de molde)

L.A 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Judy Ramo
Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

401 N Saint Louis St
Arlington

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

213-213-6604

Sinceramente,

Ann Curie

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1401 S. Lucas Martinez - LA 90006

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Beatriz Zambrano

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

449 N Bernal Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles, CA 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(323) 303-6014 cell

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

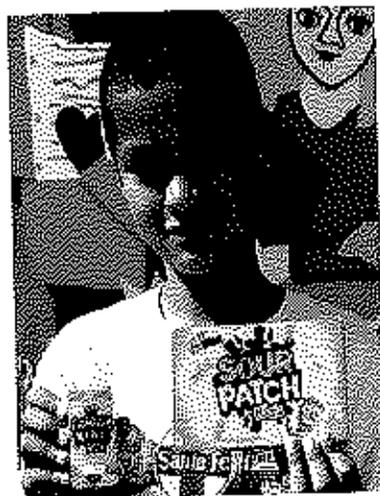
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Me uno a esta causa importante para la comunidad

Sinceramente,

Minerva Leal
(Firma)

Minerva Leal
(Nombre en letra de molde)

5330 S. Huntington Dr.
(Dirección de hogar)

L-A - CA - 90032
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Irma Orosco

(Firma)

Irma Orosco

(Nombre en letra de molde)

5320 Deimos

Este LA

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

irma.beta@hotmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Josefina Bautista

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

4217 Woodlawn Ave Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!

130 XA



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Olivia Muro

(Nombre en letra de molde)

420 N. Evergreen AVE

(Dirección de hogar)

LOS ANGELES 90053

(Ciudad, Estado, Código postal)

213 840-6774

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Margarita Garcia

(Nombre en letra de molde)

935 E 21 ST

(Dirección de hogar)

L.A. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Goverinos que se elimine el tabaco
de sabor por el futuro de los hijos y salud

Sinceramente,

(Firma)

Fidelca Vargas

(Nombre en letra de molde)

2318 Maple Ave

(Dirección de hogar)

Los Angeles

(Ciudad, Estado, Código postal)

90015

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Por la salud de nuestros Jóvenes

No ventas de tabacos con Sabor

Sinceramente,

Alejandra Medina

(Firma)

Alejandra Medina

(Nombre en letra de molde)

227 E 25th st Apt #3

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Imelda Melnik

(Firma)

Imelda Melnik

(Nombre en letra de molde)

1424 So. Westmoreland Ave. Los Angeles, CA 90006

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Olivia Martinez

(Firma)

Olivia Martinez

(Nombre en letra de molde)

724 N. Gramercy Pl. #203 LA CA, 90038

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Es aconsejable Su Salud Y Morir a

temprana edad.

Sinceramente,

Maria Constante

(Firma)

Maria Constante

(Nombre en letra de molde)

4441 Union Pacific

(Dirección de hogar)

L.A. CA. 90023

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Rodarte

(Firma)

*1310 S. Vanowen Ave
LA CA 90024*

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

MARIA RODARTE

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Carolina Quintana

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

5025 Towne Ave

L.A CA 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

carolina.quintana@lausd.net

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Angelica Santos

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

568 E 52 PL

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

LA CA 90011

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Lo mejor es no fumar (más saludable)

Sinceramente,

(Firma)

Leonor Belle

(Nombre en letra de molde)

Leonor Belle

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

COATZACOALCOS, VER. México

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

*estoy de acuerdo que quitan los cigarrillos
electronicos y de sabor*

Sinceramente,

Maria Kennedy

(Firma)

MARIA KENNEDY

(Nombre en letra de molde)

3041 Cudaly St.

(Dirección de hogar)

Walnut Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Patricia Arcebal

Sinceramente,

Patricia

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

868 E 52 St

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

L-17 CA.

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Pardo

(Firma)

1310 S Van Ness

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

MARIA PARDO

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente,

Patricia Perez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

108 E Golden Ave LA CA 90003

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

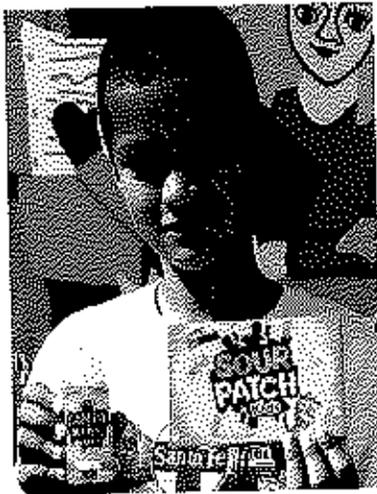
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association.
You're the Cure

Sinceramente

Reina Flores

Reina Flores

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1956 Adair St

LA CA 90011

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Leticia Jimenez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

6411 S San Pedro St LA CA 90003

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Josefina Mendez

(Firma)

JOSEFINA MENDEZ

(Nombre en letra de molde)

3417 Wales Ave

(Dirección de hogar)

HUNTINGTON PARK, CA 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

IRLANDO ROBLERO

(Nombre en letra de molde)

60552 PALMDALE AVENUE, MOUNTAIN PARK, CA

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Alma Nava.

Sinceramente,

Alma Nava

(Firma)

Alma Nava

(Nombre en letra de molde)

822 1/2 W. 40th PL

(Dirección de hogar)

LA CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Maria Ramirez

(Nombre en letra de molde)

12455 Sn Fdo Rd #320

(Dirección de hogar)

Sylmar, C.A.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Mantengamos a los niños lejos de

las adicciones, para un corazón sano

Sinceramente,

Audelina

(Firma)

Audelina

(Nombre en letra de molde)

8926 Orion ave. #12

(Dirección de hogar)

North Hills Ca 91343

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminan el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Georgina Alejandre

(Nombre en letra de molde)

3302 Hope St

(Dirección de hogar)

Huntington Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado miembro del concilio de Los Ángeles,

Como residente de Los Ángeles, les urgo que eliminen el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Guadalupe Martinez

(Firma)

GUADALUPE MARTINEZ

(Nombre en letra de molde)

627 N. RECORD AVE

(Dirección de hogar)

LOS ANGELES CA, 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Mayra

(Firma)

Mayra Angeles.

(Nombre en letra de molde)

373 S Union Av.

(Dirección de hogar)

Los Angeles.

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*



American Heart Association
You're the Cure

Sinceramente,

Rosa M. Castro

(Firma)

Rosa Margarita Castro

(Nombre en letra de molde)

6540 Wilbur Ave

(Dirección de hogar)

Reseda, CA 91335

(Ciudad, Estado, Código postal)

818-324-7985

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Es importante que se haga la ley que

disminuya el acceso al tabaco sobre todo por
nuestros hijos!

Sinceramente,

Cristina Cruz

(Firma)

Cristina Cruz

(Nombre en letra de molde)

CA

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

1517 W 11 place

Los Angeles

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Socorro Soza

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Socorro Soza

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

5235 Alhambra ave S A 90032

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

ME

Sinceramente,

ME Miguel Colon

(Firma)

MIRCA OCHOA

(Nombre en letra de molde)

37346 CESAR CHAVES AV Los Angeles California

(Dirección de hogar)

90033

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Carmen Apaichib

(Nombre en letra de molde)

379. S Loma Dr

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90017

(Ciudad, Estado, Código postal)

Carmenapaichib631@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,


(Firma)

6723 State St.

(Dirección de hogar)

m4t213636(a)live.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Claudia Raza

(Nombre en letra de molde)

Huntington Park 90255

(Ciudad, Estado, Código postal)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Rosa

GAMBORA

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Rosa

Hawthorne

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

1363 LACKWOOD

LOS ANGELES CA

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Rosa M. Montes
(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

1154 FICUERO ATEM L. CA 90012

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Alendano que me moribo para las niñas

y tabacos por que se pueden adiccionar aditos

Sinceramente,

Mydanda Salas

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

128 W Robinson N Los Angeles

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Jesus Arteola

(Firma)

JESÚS ARTEOLA

(Nombre en letra de molde)

1727 Morton Ave

(Dirección de hogar)

#102 Los Angeles CA 90026

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Considera que esto es riesgoso para los niños y jóvenes, que se pueden oír hacer adictos a estos productos

Sinceramente,

(Firma)

LUCY RODRIGUEZ

(Nombre en letra de molde)

421 S. Laurel St.

(Dirección de hogar)

L.A. Ca 90017

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

Lourdes

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Beny Mingua

Sinceramente,

Beny Mingua

(Firma)

Beny Mingua

(Nombre en letra de molde)

1431 E 48th St CA

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.
You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

Guadalupe Martinez
(Signature)

627 N. RECORD AVE.
(Home Address)

GUADALUPE MARTINEZ
(Printed Name)

LOS ANGELES CA. 90063
(City, State, Zip)

(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

HERLINDA GONZALEZ

(Firma)

HERLINDA GONZALEZ

(Nombre en letra de molde)

302742 LANFRANCO ST

(Dirección de hogar)

LOS ANGELES, CA. 90063

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Josefina Alvarez
(Firma)

Josefina Alvarez
(Nombre en letra de molde)

2246 PARKSIDE
(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90031
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Antonina M. Velazquez

(Firma)

Antonina M. Velazquez

(Nombre en letra de molde)

2411 S. Central Av. Apt. 306

(Dirección de hogar)

Los Angeles Cal. 90011

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Maria Cuellar

(Dirección de hogar)

1559 N. HERBERT

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

(Nombre en letra de molde)

MARIA CUELLAR

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles. CA. 90063

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

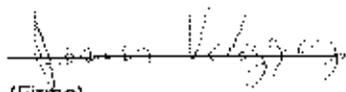


American Heart Association.
You're the Cure

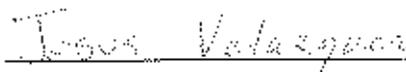
Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

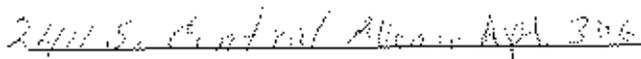
Sinceramente,



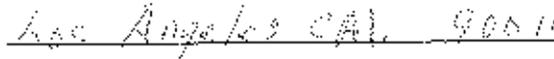
(Firma)



(Nombre en letra de molde)



(Dirección de hogar)



(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Aurora Duran

(Firma)

3719 557th st E

(Dirección de hogar)

Duran

(Nombre en letra de molde)

Maywood CA 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Lorena Lopez

(Firma)

Lorena

(Nombre en letra de molde)

3716 54th St

(Dirección de hogar)

Marwood CA 90276

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Julietta Sandra

(Firma)

1126 E 76th St

(Dirección de hogar)

Julietta Sandra

(Nombre en letra de molde)

LA CA 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Bernabé Salas
(Firma)

Bernabé Salas
(Nombre en letra de molde)

1176 E 76th St
(Dirección de hogar)

La CA 90001
(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Martina Casarado

(Firma)

Martina Casarado

(Nombre en letra de molde)

4718 1/2 96th St

(Dirección de hogar)

Maywood Ca. 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Yolanda Ramos

(Firma)

Yolanda R

(Nombre en letra de molde)

4692^E 59th APT 20

(Dirección de hogar)

Maywood CA 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Martha Chong

(Firma)

6912 Miles Ave

(Dirección de hogar)

Martha Chong

(Nombre en letra de molde)

Huntington Park CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

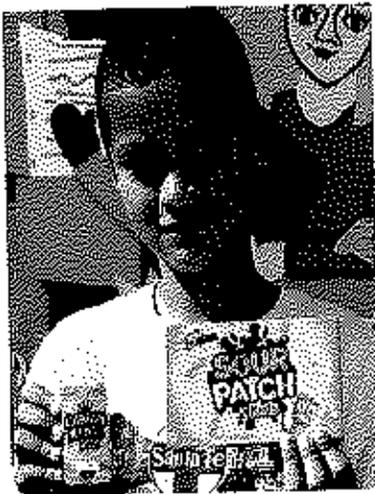
¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

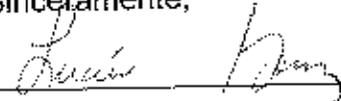


American Heart Association.
You're the Cure

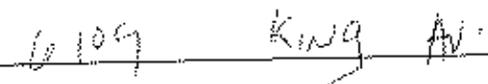
Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

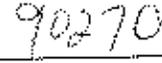
Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,


(Firma)


(Nombre en letra de molde)


(Dirección de hogar)


(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico, para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Angeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Ana Gonzalez

(Nombre en letra de molde)

4330 E 54 St

(Dirección de hogar)

Maywood CA 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

gonzalezfamily@yahoo.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,



American Heart Association.
You're the Cure

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Elizabeth Goldamer
(Firma)

Elizabeth Goldamer
(Nombre en letra de molde)

4426 E. 54th St. #B
(Dirección de hogar)

Malibu CA 90290
(Ciudad, Estado, Código postal)

egoldamer921@gmail.com
(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

María Mayagaitía

(Firma)

María Mayagaitía

(Nombre en letra de molde)

4800 E 58th St

(Dirección de hogar)

Maywood Ca. 90270

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Maria Soriano

(Firma)

MARIA SORIANO

(Nombre en letra de molde)

Maria Soriano

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

8943 E ARCADIA AVE APT H9 SAN GABRIEL, CA 91775

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, numero de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Roberto Garcia

(Firma)

8943 E ARCADIA AV. APT 9

(Dirección de hogar)

(Nombre en letra de molde)

SAN GABRIEL CA

(Ciudad, Estado, Código postal)

89 626 212 8286

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Francisco Diego

(Firma)

280. Wilmer St # 201

(Dirección de hogar)

Francisco Diego

(Nombre en letra de molde)

Los Angeles C.A. 90026

(Ciudad, Estado, Código postal)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.
You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

(Signature)

3035 W 15 St L

(Home Address)

818 814 0433

(Email, social media account, cell phone number)

Ana Alvarado

(Printed Name)

Los Angeles CA 90019

(City, State, Zip)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.
You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

Maria M

Maria M

(Signature)

(Printed Name)

620 S Burlington

NU 910 Los Angeles

(Home Address)

(City, State, Zip)

323 115051

(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimina el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Nancy Rider

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

1107 W Vernon Av

90037

(Dirección de hogar)

(Ciudad, Estado, Código postal)

Los Angeles

323) 638-3105

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Nelson A. Gony

(Nombre en letra de molde)

1107 W. Vermont Av.

(Dirección de hogar)

LA CA 90037

(Ciudad, Estado, Código postal)

ngony95@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.
You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,


(Signature)

Sayed Ahmed
(Printed Name)

925 Green Ave. Apt 205
(Home Address)

L.A., CA 90017
(City, State, Zip)

213-362-8531
(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimada Presidente Supervisor Janice Hahn,

Como residente del condado de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Lidia Garcia

(Firma)

Lidia Garcia

(Nombre en letra de molde)

1121 E 83 St

(Dirección de hogar)

Los Angeles CA 90001

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)



American Heart Association
You're the Cure

Urge your lawmakers to end the sale of flavored tobacco!

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your lawmaker.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association
You're the Cure

Dear Elected Official,

As a California resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

(Signature)

(Printed Name)

(Home Address)

(City, State, Zip)

(Email, social media account, cell phone number)

JRAITMAN@USC.edu

Joseph RAITMAN MD



American Heart Association.
You're the Cure

Urge your lawmakers to end the sale of flavored tobacco!

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your lawmaker.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Elected Official,

As a California resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Nicotine is not for kids

Sincerely,

(Signature)

Megan Coe MD

(Printed Name)

10919 S Marengo Ave #1

(Home Address)

Pasadena CA 91106

(City, State, Zip)

megancoe@use.edu

(Email, social media account, cell phone number)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

Dora Ramirez

(Firma)

(Nombre en letra de molde)

823 S Ave aparta 107

(Dirección de hogar)

goalt

(Ciudad, Estado, Código postal)

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

¡Urge a su legislador a eliminar la venta de tabaco con sabor!



American Heart Association.
You're the Cure

Es simple solo sigue estos tres pasos:

1. Personalice la postal con su historia personal o estadística que resuena con Ud.
2. Firme con su información de contacto completa, incluyendo la dirección de casa para que podamos mandar a su legislador.
3. Imprima claramente su dirección de correo electrónico para que podamos mantenerlo actualizado sobre la campaña a través de nuestra red de base You're the Cure.



Aquí están algunas estadísticas sugeridas para incluir en su personalizado mensaje postal:

- 8 de cada 10 niños que consumen tabaco comenzaron con un producto con sabor.
- Muchos productos de tabaco con sabor se crean y comercializan para lucir, probar, y oler igual que los dulces populares.
- 7 de cada 10 adolescentes que usan tabaco han usado un producto con sabor en los últimos 30 días.



American Heart Association.
You're the Cure

Estimado alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti ,

Como residente de Los Ángeles, le urgo que elimine el acceso de productos de tabaco con sabor, especialmente para los jóvenes. Eliminar la venta de tabaco con sabor reducirá el uso de los productos que son la estrategia clave de la industria para adictar a los nuevos fumadores. *(Por favor incluya su mensaje personal)*

Sinceramente,

(Firma)

Luis T.

(Nombre en letra de molde)

1029 S Union

(Dirección de hogar)

LA CA 90015

(Ciudad, Estado, Código postal)

luisfor2@gmail.com

(Correo electrónico, cuenta de redes sociales, número de celular)

Urge your councilmembers to end the sale of flavored tobacco!



American Heart Association.
You're the Cure

It's simple just follow these three steps:

1. Personalize the postcard below with your story or statistics that stand out to you.
2. Sign with your complete contact information, including home address so we can match your postcard to your councilmember.
3. Clearly print your email address so we can keep you updated on campaign developments through our You're the Cure grassroots network.



Here are some suggested points to include in your personalized postcard message:

- 8 out of 10 children who use tobacco started with a flavored product.
- Many flavored tobacco products are created and marketed to look, taste and smell just like popular candies.
- 7 out of 10 teens who use tobacco have used a flavored product in the past 30 days.
- Recent estimates suggest that 441,000 Californians under 18 today will die from tobacco-related diseases.



American Heart Association.
You're the Cure

Dear Chair Supervisor Janice Hahn,

As a City of Los Angeles resident I urge you to support policies to limit access to flavored tobacco products, particularly for youth. Stopping the sale of flavored tobacco will reduce use of the products that are the industry's key strategy for targeting and addicting new smokers. *(Please include your personal message below)*

Sincerely,

Maria De Loza
(Signature)

Maria De Loza
(Printed Name)

7008 Crafion Ave: #10.
(Home Address)

B.A. Bell 90201
(City, State, Zip)

(424) 373 9243.
(Email, social media account, cell phone number)